

¿QUIENES SOMOS?

Desde 1978 somos un gremio que asocia la industria química del país y desde 1999 lideramos en el país el Proceso Responsible Care® de la Industria Química que se desarrolla en 65 países.

¿QUÉ HACEMOS?

Coordina y brinda asistencia técnica y capacitación al proceso y se ha comprometido al desarrollo sustentable de la industria química y afines, dando muestras de visión y liderazgo en momentos de incertidumbre y dificultades.

¿DÓNDE QUEREMOS IR, QUÉ RESULTADOS QUEREMOS LOGRAR?

Ser reconocidos como la Asociación Gremial de la industria química y afines que lidera las iniciativas del desarrollo sostenible bajo los lineamientos de RC

¿CÓMO LLEGAREMOS?

MISIÓN

Promovemos el Desarrollo Sostenible de la industria química y afines a través de la iniciativa global Responsible Care, en armonía con la comunidad y el estado.

VISIÓN

Ser reconocidos como la Asociación Gremial de la Industria Química y Afines que lidera las iniciativas del Desarrollo Sostenible bajo Responsible Care.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Fortalecer la imagen y reputación de APROQUE y RC frente a la industria química y afines.
2. Fomentar la interacción entre socios.
3. Lograr el reconocimiento de RC por parte del estado.
4. Incrementar el número de socios.

ESTRATEGIAS

- 1. Fortalecer la imagen y reputación de APROQUE y RC frente a la industria química y afines.**
 - Mejorar la estrategia de comunicación y difusión de la información interna y externa que permita manejar los avances de RC y dar a conocer los servicios de APROQUE. COMITÉ COMUNICACIÓN.
 - Cooperación mutua con el Estado y el sector empresarial, consultoría, asesoría y soporte técnico, visitas de intercambio de experiencias entre empresas socias y de interés, cursos y capacitaciones.
 - Incrementar la presencia de AP/RC, redes sociales y artículos sobre la industria químicas. COMITÉ DE COMUNICACIÓN.
 - Generar diferentes piezas comunicacionales (impresas, digitales, audiovisuales) relacionadas a RC para ser enviadas a las empresas socias y externas COMITÉ DE COMUNICACIÓN
 - Envío de mailling dirigido a empresas socias con las noticias y hechos más importantes con el fin de crear retroalimentación. COMITÉ DE COMUNICACION
 - Dar a conocer el premio AP/RC a través de los diferentes canales de comunicación oficiales. COMITÉ DE COMUNICACION
 - Realizar UN PLAN de relaciones públicas para dar a conocer a AP/RC. Enviar a los medios contenidos interesantes para la ciudadanía en temas relacionados a impactos positivos de la química en ámbitos de salud, medio ambiente y seguridad (personal e industrial).
 - Potenciar las redes sociales, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y página WEB con mensajes claros, didácticos e interesantes. COMITE DE COMUNICACION
 - Construcción, fortalecimiento y posicionamiento de su marca empresa y sus marcas/servicios comerciales.

Amenazas

- Inestabilidad, económica, política e inseguridad jurídica
- Limitada conciencia en empresas para la implementación de RC
- Falta de interés de las empresas socias
- Falta de conocimiento sobre APROQUE con el público

Oportunidades

- Posibilidad de alianzas con gobierno
- Reconocimiento a empresas socias para mayor efectividad
- Necesidad en el gobierno de alianzas para implementar la legislación

Fortalezas

- Personal capacitado
- Empresas socias fuertes
- Servicio de asistencia técnica y capacitación para empresas afiliadas
- Reconocimiento de parte del gobierno para la formulación de nuevas leyes y normas

Debilidades

- Pocas empresas socias
- Presupuesto limitado
- Incorporación baja de socios
- Falta de conocimiento del valor de RC hacia empresas y gobierno

Análisis del entorno y del medio interno



ESTRATEGIAS

2. Fomentar la interacción entre socios.

- Mejorar los canales de comunicación interna entre empresas socias de AP/RC. Flash informativo de noticias mas importantes: mensual con comité editorial
- Brindar un seguimiento y asistencia técnica a las empresas socias con el fin de generarles un beneficio adicional. Incluir en flash informativo asistencia técnica dada.
- Realizar comités técnicos en Quito y Guayaquil para fortalecer la capacidad de manejo técnico del proceso RC, con evaluaciones sobre la gestión con intercambio de experiencias.

3. Lograr el reconocimiento de RC por parte del estado

- Mejorar la relacion con las autoridades relacionadas con la industria química (MAE, MIPRO, MT, Municipios, INEN, etc.
- Mantener reuniones periódicas con autoridades clave para dar a conocer los avances de la iniciativa de RC y el compromiso de las empresas socias en cuanto a este tema.
- Lograr ser capacitadores para transportistas de materiales peligrosos.

4. Incrementar el número de socios.

- Identificar dentro de los socios actuales cuales fueron las razones por lo que se unieron a la Asociación con el fin de fortalecer la propuesta a los socios potenciales.
- Identificar y tipificar a los socios potenciales en base a sus necesidades y que APROQUE pueda actualmente suplir o potencialmente suplir.
- Mejorar el grado de participación, colaboración, pertenencia e identificación de socios.

¿CÓMO MEDIREMOS EL
DESEMPEÑO
LOGRADO?

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLAN OPERATIVO ANUAL